

ATTRACTIVE ECONEWS

La newsletter de l'activité économique de Courbevoie

Sept
2015



Editorial

En permettant aux grands groupes de monter des partenariats avec des PME, l'open innovation représente une toute nouvelle forme de R&D. Le territoire de Courbevoie, par son dynamisme et sa richesse, privilégie naturellement ce type de collaboration tout en soutenant activement un écosystème de sociétés innovantes. Nous consacrons donc le dossier de ce numéro à l'open innovation.

Charazed Djebbari

Adjointe au maire, emploi et développement économique.

Ils s'installent à Courbevoie

Euronext choisit Praetorium

Le principal opérateur de la zone Euro — 1 300 émetteurs pour une capitalisation boursière de plus de 2 600 Mrd€ — quitte la rue Cambon et le centre de Paris pour s'installer dans la totalité des locaux de l'immeuble Praetorium, terrasse des Reflets. La place parisienne a investi cet été ses 10 000 m² répartis sur dix niveaux. Si le siège européen reste à Amsterdam, le centre opérationnel en charge des bourses d'Amsterdam, Bruxelles, Lisbonne et Paris est désormais courbevoisien.



Tétris au Cœur Défense

Un des leaders européens de la création et de l'aménagement d'espaces professionnels, Tétris — filiale du groupe immobilier international et JLL — déménage au dernier étage de Cœur Défense. Les 150 collaborateurs de l'antenne française du cabinet comptent parmi eux des chefs de projets, des architectes, des conducteurs de travaux, des fonctions supports... Des équipes du bureau France de JLL partagent ces locaux de 3 500 m² avec Tétris. Tétris s'est chargée de l'aménagement des nouveaux bureaux d'Euronext !



L'e-réputation, nouvelle clé de votre image

Impossible pour une entreprise de faire l'impasse sur l'e-réputation. Mais de quoi parle-t-on au juste ?

Réseaux sociaux, sites d'avis d'utilisateurs, comparateurs... Les entreprises sont partout sur le web, qu'elles le veuillent ou non. De cette présence sur la toile est née l'e-réputation. «*Le capital de l'entreprise est "réputationnel" avant tout*», résume **Laurent Rignault**, fondateur d'EXPERT is Me, agence de marketing et de communication digitale. Les entrepreneurs doivent donc prendre les devants pour diffuser sur le net le message qui convient à leur stratégie.



Laurent Rignault
fondateur d'EXPERT is ME

Et il n'y a pas une, mais des e-réputations : commerciale, de fidélisation, défensive, à destination des parties prenantes et des

institutionnels... S'intégrant dans une démarche "classique" de marketing ou de communication, différentes actions sont envisageables. Actions adaptées au web car les "codes" de communication n'y sont pas les mêmes que dans les médias traditionnels. Au delà de ce travail de fond, il peut être intéressant, dans un premier temps, de regarder ce qui se dit de l'entreprise sur la toile en mettant en place des systèmes simples d'alerte en ligne comme ceux, gratuits,

proposés par les grands moteurs de recherche ou des outils plus spécifiques payants. » ■

POINTS CLÉS

- La réputation – et donc l'e-réputation – fait partie du capital d'une entreprise.
- L'e-réputation d'une entreprise se fait avec ou sans elle.
- Être aussi proactif que possible.

EXPERT is Me
Affichez votre identité d'EXPERT sur le Web !

Des outils pour l'emploi

Pour aider les entreprises courbevoisiennes à rencontrer les bons candidats... et vice-versa, la direction du Développement Économique et Emploi de la Ville de Courbevoie se dote d'une **plateforme gratuite de dépôt d'offres d'emploi et de CV**, accessible via **Attractive Courbevoie**. Un «plus» pour

les entreprises : l'équipe du projet se charge de la présélection des CV reçus pour les offres proposées.

Dans le même esprit, un guichet unique RH gratuit pour les TPE-PME du territoire sera ouvert dans les prochaines semaines. ■



POINTS CLÉS

- Les grandes entreprises et les PME travaillent ensemble.
- Son but : la multiplication des opportunités de business.

L'open innovation source de business

Une nouvelle forme de R&D révolutionne la vie des entreprises, grandes comme petites : l'open innovation. Mais comment définir ce mouvement de fond et qui peut être intéressé par l'arrivée de ce partenariat gagnant/gagnant dans le monde de l'entreprise ?

« C'est un phénomène majeur, qui a émergé aux Etats-Unis au début des années 2000 et qui s'installe désormais en Europe et en Asie », explique Steve Fogue, président de Particeep, start-up courbevoisienne, incubée au sein de Mazars'Lab. Certains spécialistes du secteur, tel **Taro Ugen**, directeur adjoint du **Hub de Bpifrance**, définissent l'open innovation comme un échange de bons procédés entre un grand compte et une petite entreprise dynamique et innovante. D'un côté, un grand groupe qui a besoin d'innover dans un secteur spécifique mais qui n'a pas les ressources en interne et dont les process trop chargés empêchent d'être suffisamment réactif face à l'évolution des technologies. De l'autre, une entreprise de petite taille, start-up ou pas, qui a le savoir pour répondre à ces attentes mais souhaite, en échange, un accès aux clients



Taro Ugen
directeur adjoint
du Hub de Bpifrance

de la plus grande structure, une ouverture vers l'international ou encore du conseil... Un partenariat gagnant/gagnant. L'open innovation se doit avant tout de générer du business. « Cette nouvelle façon de travailler ne se résume pas à des effets d'annonce liés par exemple à "l'incubation" d'une ou de plusieurs start-up, rappelle Taro Ugen, directeur adjoint du Hub de Bpifrance. *Le décloisonnement et la génération de nouvelles opportunités commerciales sont au cœur des échanges issus de cette pratique de R&D.* »

Des partenariats sur-mesure

La présence d'entreprises ayant choisi de s'engager dans cette démarche dans un territoire économique dynamique comme celui de Courbevoie, ville soutenant l'innovation économique s'il en est, semble tout à fait naturelle. Mazars, organisation indépendante d'audit, de conseil et de services aux entreprises implanté sur l'ensemble du territoire français via un maillage local serré, mais aussi à l'étranger, ●●●



- Année de création 2013.
- Site internet : www.particeep.com



- Le Hub organise des ateliers ouverts aux entrepreneurs.
- Site internet : www.bpifrance-lehub.fr

●●● est l'une d'entre elles. Devant une problématique de création d'outils d'automatisation du contrôle des comptes de ses 55 000 PME clientes, Mazars a joué la carte du travail en collaboration étroite. « *Nous sommes un groupe mondial qui a des process complexes et une organisation moyennement flexible, résume **Aymard de Scorbiac**. Pour répondre à un besoin précis et urgent de création de logiciel, nous avons été mis en contact avec une start-up, Particeep. Et nous avons décidé de les incuber au sein de notre structure désormais dédiée à l'open innovation, Mazars' Lab, avant de co-développer ensemble les outils dont nous avons besoin. Notre collaboration avec l'équipe va aujourd'hui bien plus loin car, outre le fait qu'ils sont hébergés dans nos locaux à Courbevoie, nous leur apportons du conseil, nous les aidons à rencontrer nos clients et partenaires à l'étranger. En avalisant les comptes de sociétés qui cherchent des financements sur les plateformes de crowdfunding pour lesquelles Particeep*

a créé les logiciels et procure le back office, nous leur apportons une certaine caution. »

Ouvrir les portes de la croissance

Créée par deux ingénieurs il y a deux ans, Particeep a ainsi pu profiter du fait de s'adosser à un groupe de renommée internationale. Son premier projet est la création d'une plateforme de financement d'entreprises innovantes. Devant le succès et la multiplication des besoins en termes de développement technologique, Particeep se réoriente dans la création de logiciels et de solutions techniques dédiés ainsi qu'à la fourniture d'un back office de qualité pour les plateformes de financement de cet écosystème d'entreprises innovantes, devenues aujourd'hui leurs clientes. Le passage au sein de Mazars' Lab reste déterminant pour la croissance de cette structure qui compte désormais plusieurs dizaines de salariés. « *Nous avons un objectif et nous nous en sommes donnés les moyens, se souvient Steve Fogue. Notamment en nous entourant de partenaires, de mentors qui, outre leur soutien, ont eu un facteur démultiplicateur fort sur notre business. Dès le départ, nous souhaitions réaliser une part de notre chiffre d'affaires à l'international*



Aymard de Scorbiac
directeur de Mazars'Lab



Mazars
LAB
Open innovation by Mazars

- 15 000 collaborateurs.
- Présence directe dans 71 pays.
- mazarslab.mazars.fr

et le choix de Mazars a été fait dans ce sens. Depuis, nous avons choisi de nous rapprocher d'AXA. Dans les deux cas, cela implique une importante mise à niveau car si l'on veut prétendre apposer les logos de telles entreprises et rassurer ainsi nos prospects et clients, nous devons être à la hauteur.» Et les effets de ce travail se font d'ores et déjà sentir puisque les contrats en France se multiplient ; quant aux contacts à l'étranger, ils sont positifs avec des implantations à prévoir à très court terme au Moyen-Orient ou au Maroc.

Et maintenant...

Les équipes dirigeantes de Mazars ont, depuis, rejoint celles d'autres grands groupes internationaux conscientes, elles aussi, des potentiels de développement à attendre grâce à ce mode de fonctionnement. Outre la création de Club Innovation Mazars dans différents bureaux dans le monde, le cabinet

de conseil a en effet participé à la mise en place de l'Institut Open Innovation de l'Ecole Centrale Paris, aux côtés d'Altran, et de la Société Générale. L'implication d'une structure de cette qualité marque le passage à une échelle supérieure du phénomène.

Bpifrance a, de son côté, compris les attentes importantes du secteur économique français dans ce domaine et a créé le Hub, une structure dédiée à l'open innovation. *« Nous finançons plus de 40 000 entreprises françaises innovantes et leur soutien fait partie de nos missions telles qu'elles ont été définies par nos actionnaires, l'Etat et la Caisse des dépôts, rappelle Taro Ugen. Chacune de ces sociétés peut faire profiter une autre entreprise de son savoir, de ses compétences, pour le bénéfice des deux. Conscient du potentiel énorme lié à ces nouvelles connexions grâce au décloisonnement, nous avons mis sur pied, il y a peu, une véritable offre de services, le Hub Corporate, afin de permettre plus encore à ces deux mondes de se croiser. L'innovation va vite et tous les outils de croissance sont à disposition mais il faut parfois simplement orienter les uns vers les autres en fonction des besoins de chacun. L'open innovation doit prendre sa place dans la stratégie et les attentes business des entreprises car leur croissance passe par l'ouverture vers de nouveaux marchés ou de nouveaux outils rendant leurs offres plus efficaces. »*



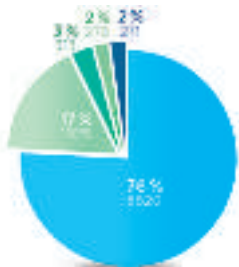
Courbevoie, territoire d'excellence économique

Le nouvel opus de l'Observatoire économique de la Ville de Courbevoie vient de paraître. Il vous permet de découvrir, comme chaque année, les évolutions du tissu économique local par des données chiffrées mises à jour.

L'étude réalisée cette année permet de relever un certain nombre de faits marquants, dont :

Établissements actifs :

0 salarié	76 %
1-9 salariés	17 %
10 -19 salariés	3 %
20-49 salariés	2 %
50 salariés ou plus	2 %



Le tissu économique courbevoisien en constante croissance se densifie davantage avec la présence de **11 409*** "établissements actifs", nombre en hausse de 13,7% par rapport à l'année précédente.

Avec **98 513*** postes salariés, Courbevoie propose désormais 3,1% d'emplois supplémentaires sur son territoire. Ceci correspond à une moyenne exceptionnelle de **2,2 emplois par actif** courbevoisien.

* Au 31 dec. 2012, INSEE CLAP 2012.



Fitle récompensée

Le Réseau Entreprendre 92 récompense annuellement de jeunes entreprises d'avenir innovantes. Courbevoie agit en partenariat avec ce réseau aux valeurs communes d'innovation, de dynamisme et d'ambition. Parmi les prix décernés, la Ville de Courbevoie a plébiscité son propre Coup de Cœur. Il s'agit de **Fitle**, jeune structure courbevoisienne, qui l'a reçu au titre de la

promotion 2014 — couronnée en mai dernier —, succédant ainsi à **Carpe Dormi**. Cette start-up prépare depuis plusieurs mois un outil informatique révolutionnaire qui permettra d'essayer en 3D les vêtements proposés en ligne via un avatar. Ce dernier prend en compte les mensurations de l'acheteur mais aussi le tombé du tissu et sa matière. Commercialisation prévue avant la fin de cette année.



Les "serials entrepreneurs" à l'honneur

Le 18 juin dernier, plus de 150 personnes ont assisté au **Rendez-vous annuel des Entrepreneurs de Courbevoie**, au Centre événementiel. Accueillis par **Charazed Djebbari**, adjointe au maire, déléguée à l'emploi et au développement économique, et par **Jacques Kossowski**, maire de Courbevoie et député des Hauts-de-Seine, les participants ont d'abord assisté à une table ronde autour du « crowdfunding », notamment avec le témoignage de **Georges Viglietti**, cofondateur de Sowefund, plateforme de financement participatif. La Conférence-débat a ensuite été menée par **Frédéric Granotier**, "serial entrepreneur" par excellence. Co-créateur de Poweo, il a pu raconter l'expérience



de sa nouvelle entreprise, Lucibel Lighting Innovation, qui, en moins de quatre années, a permis la création de 200 emplois et a été introduite en bourse. Des entrepreneurs actifs en parfaite adéquation avec le dynamisme du tissu économique courbevoisien.

Club ↗



L'agenda du Club Seine-Défense Entreprises s'intensifie avec un succès croissant. Les Afterworks ont ainsi lieu toutes les six semaines. Celui organisé au Skydôme de l'Hôtel Melià de La Défense a accueilli plus de 60 personnes. Agenda du Club Seine-Défense Entreprises sur www.seinedefenseentreprises.com

Immobilier

Du nouveau dans la tour Eqho

La tour Eqho, totalement restructurée, accueille trois nouveaux locataires, après l'arrivée de **KPMG** au premier semestre.

● **L'Union de Banques Arabes et Françaises (UBAF)** arrive à la rentrée aux 16^e et 17^e étages sur 3 724 m² de bureaux.

● **Les plateformes européennes d'Air Liquide** s'installent quant à elles entre le 17^e et le 21^e étages, sur près de 10 000 m².

● Enfin, **la succursale Île-de-France de la Banque de France** investit les lieux également, du 22 au 24^e étage.

Eqho totalise près de 80 000 m² de bureaux dans un site original basé sur le principe du campus vertical offrant un grand nombre de services à ses locataires (cinq restaurants, services à la personne, salles de sports, auditorium...).

PRIX DE L'INNOVATION

Le Prix de l'Entreprise Innovante attend votre candidature. Inscrivez-vous au plus vite en envoyant vos coordonnées à attactiveeconews@ville-courbevoie.fr

Les nouvelles marques 'Attractive'

La direction du Développement Économique et de l'Emploi de la ville de Courbevoie vient de créer **trois marques dédiées à l'accompagnement des entreprises, des salariés et de l'innovation.**

Courbevoie, ville à forte attractivité, est une économie dynamique clé du Grand Paris et a donc choisi de mettre ses compétences au service du territoire.



- Guichet unique pour s'implanter
- Rencontres thématiques
- Bourse aux locaux
- Annuaire des entreprises...



- Aide au recrutement
- Plateforme de services RH PME/TPE
- Mutualisation des ressources



- Ateliers numériques
- Accélération des synergies
- Prix attractive innovation

Agenda

Direction du Développement Économique et Emploi

- **17 septembre** : Lancement de la Plateforme de services RH
- **13 octobre** : Rencontre des Nouvelles Entreprises
- **5 novembre** : Salon Tremplin pour Entreprendre
- **10 décembre** : Soirée de Lancement du Prix de l'Innovation

Club Seine-Défense Entreprises

- **24 septembre** : L'atelier des entreprises
- **6 octobre** : Les rencontres du Club
- **19 novembre** : Commission RSE/RH
- **8 décembre** : Commission Développement à l'international



Direction du Développement Économique et Emploi

31 Avenue Marceau - 92400 Courbevoie - Tél. : 01 71 05 76 73

www.developpementeconomie.courbevoie.fr

Directeur de la publication :

Jacques Kossowski.

Rédaction en chef :

Andrea Luna-Grandperrin.

Conception graphique :

Ederycréa.

Photos :

droits réservés, Eric Aumaître (p4 & 7),
© Maksim Shmeljou-Shutterstock (p5).

Impression :

Le Réveil de la Marne.

